



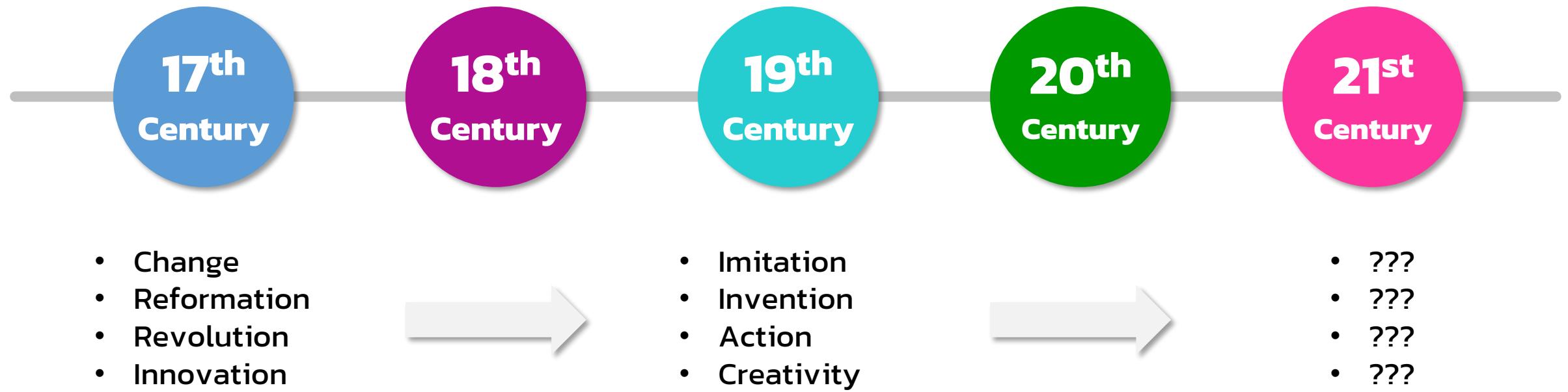
องค์กรนวัตกรรมแห่งอนาคต

ดร.พันธุ์อวاج ชัยรัตตร์
Executive Director

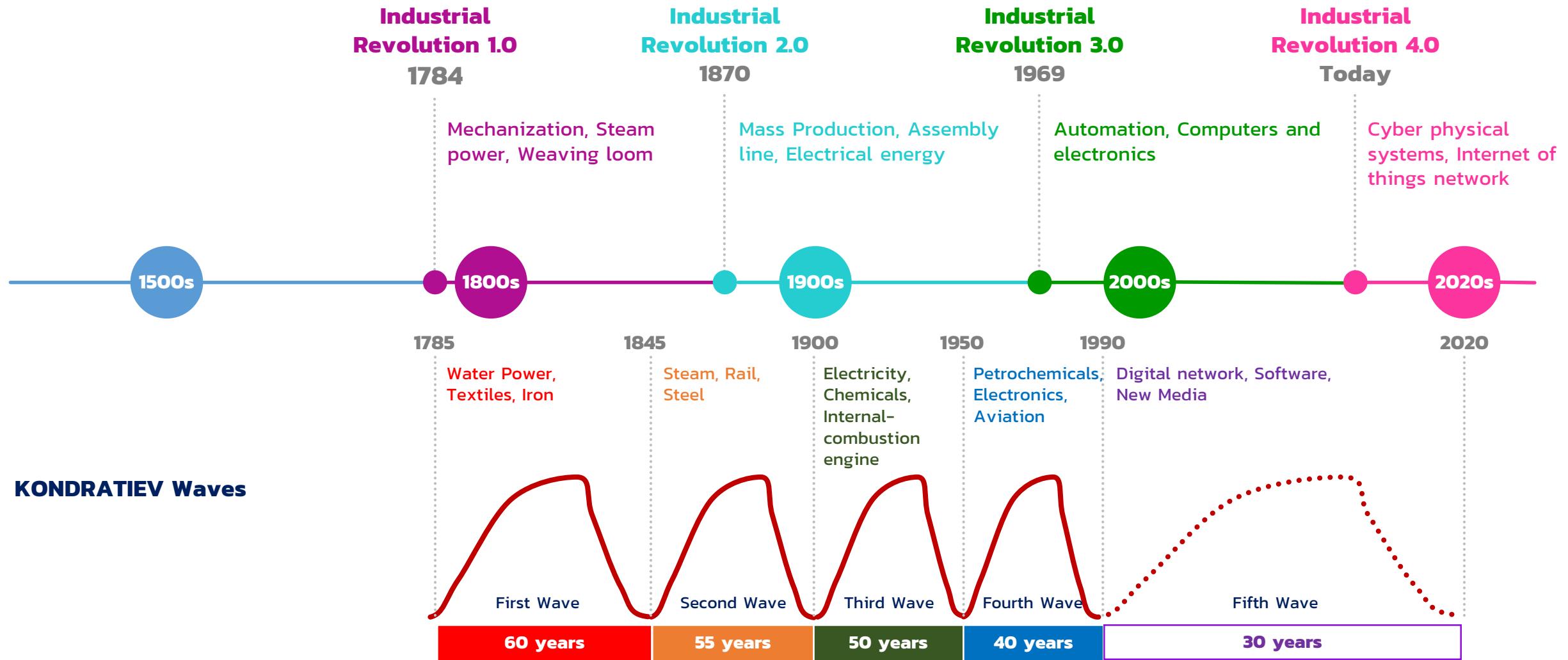
NATIONAL INNOVATION AGENCY (NIA)
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE, RESEARCH AND INNOVATION, THAILAND

10TH ANNIVERSARY
NATIONAL INNOVATION
AGENCY

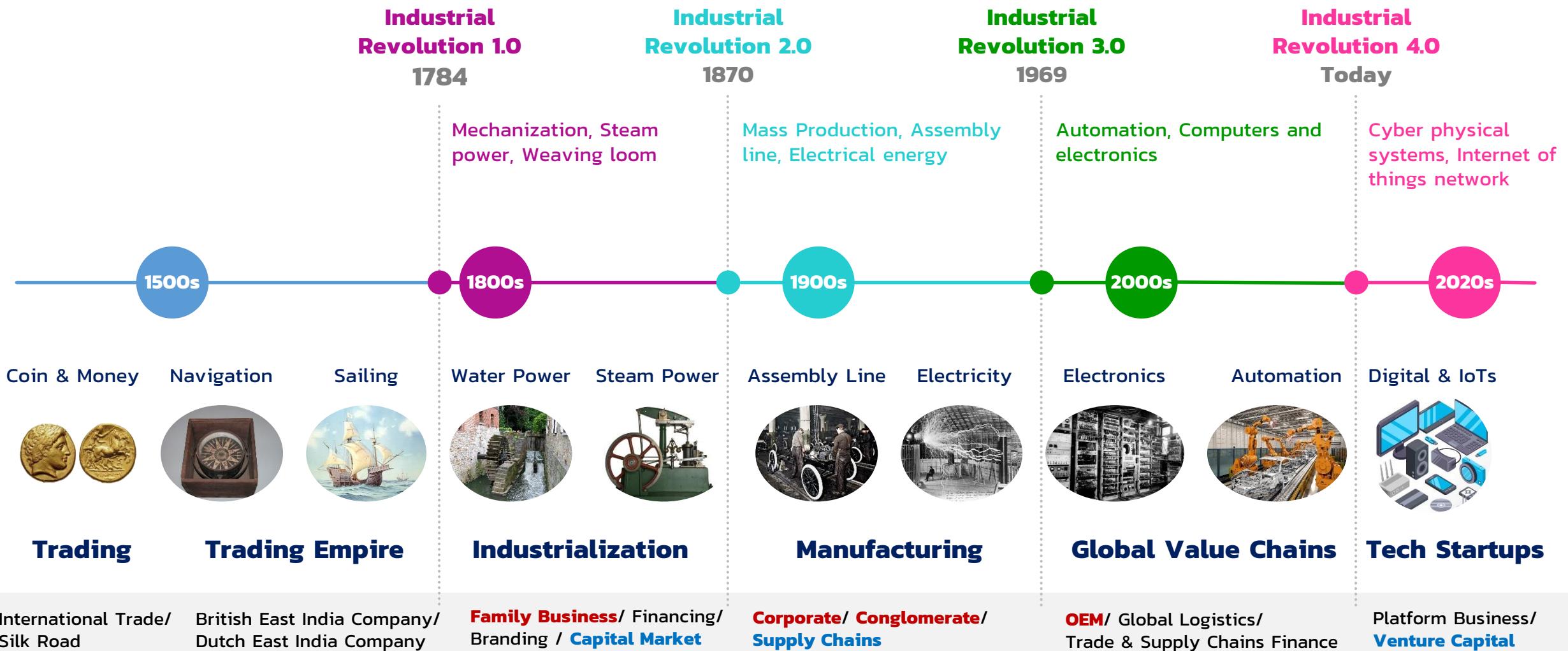
5 Centuries of Innovation



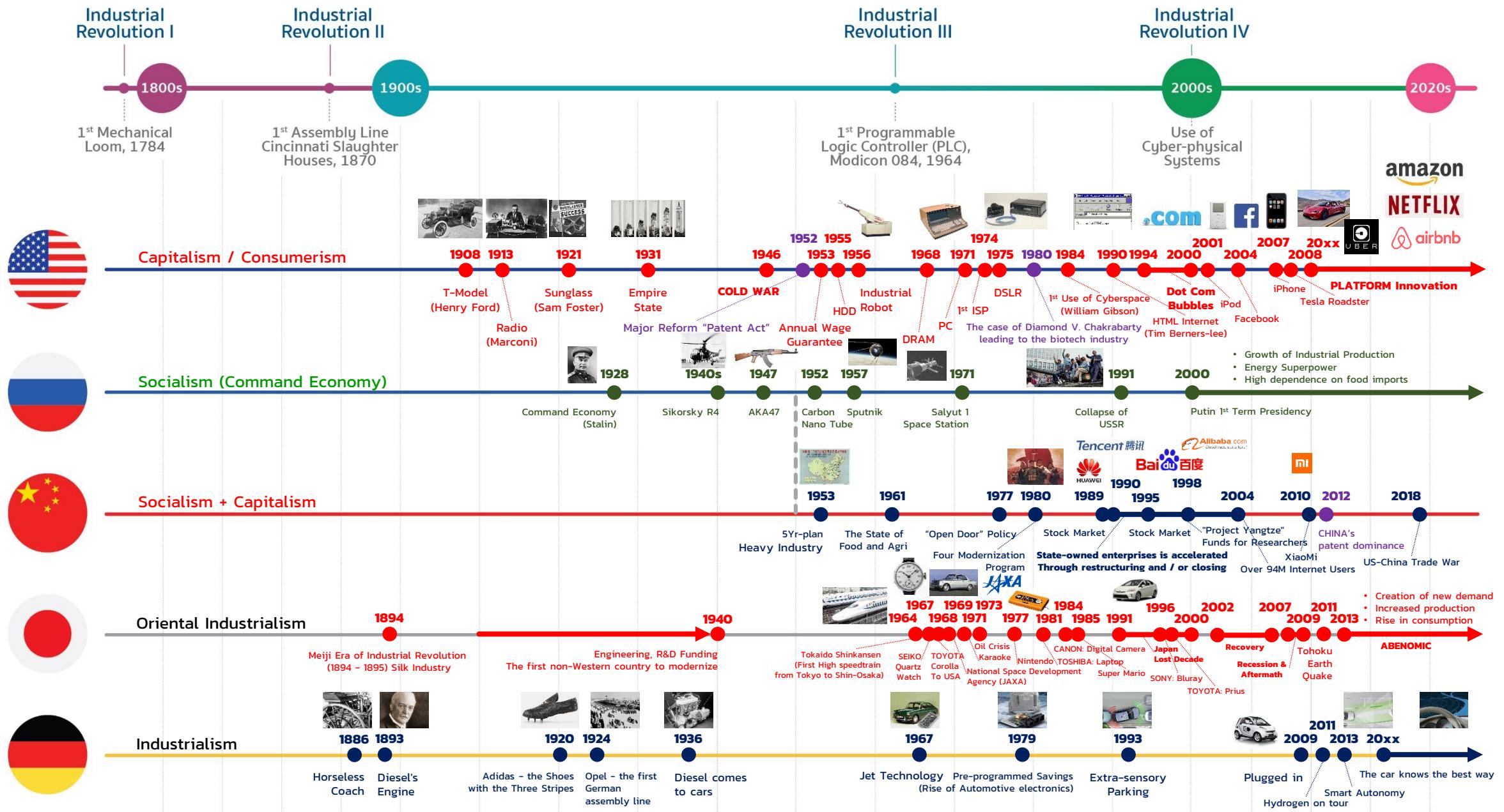
“นวัตกรรม” กับ “ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี”



“នວតក្រម” កับ “គាមເປេបជូបការ”



เรื่องราวศัยอยู่ในโลกที่ไม่เคยขาด “นวัตกรรม”



เรางึงต้องเรียนรู้และเข้าใจ “นวัตกรรม”

Schumpeter

Creative
Destruction

1942

By creating new opportunities, the old one will be left stranded

Henderson & Clark

Modular &
Architectural
Innovation

1990

Incremental Innovation
vs. Radical Innovation

Christensen

Disruptive
Innovation

1995

New business model differs significantly from incumbent

Chesbrough

Open
Innovation

2003

Finding new knowledge and expertise outside can create significant value

ເຮັດວຽກ ວົວຕົນນາການ ຂອງ “ນວັຕกรรม”

Product

1950s – 1990s

Manufacturing-based Focus

Product Innovation
+
Process Innovation



Service

1990s – 2010s

Customer-centric Focus

Service Innovation
+
Platform Innovation



Society

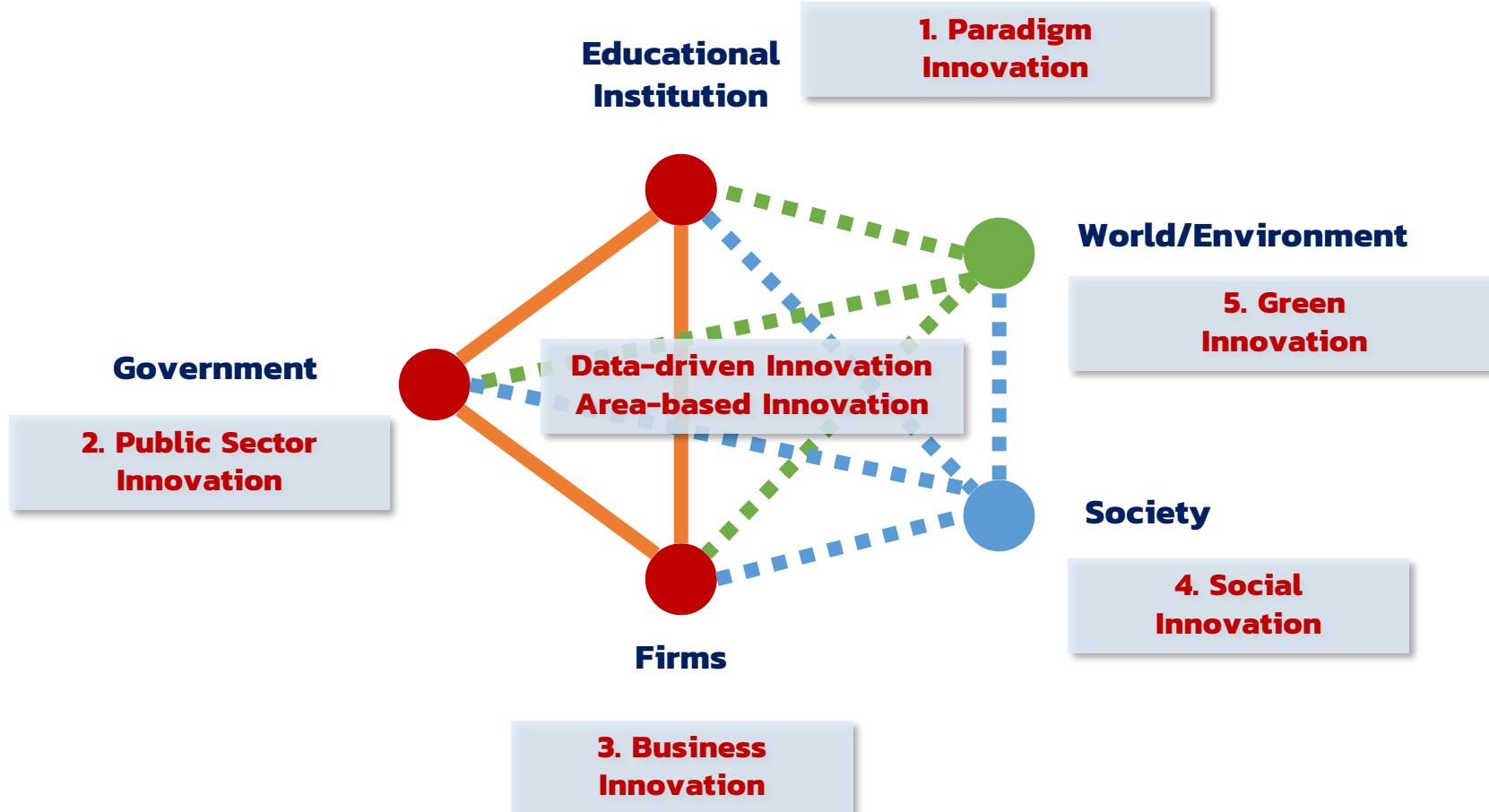
2010s – present

Social-benefit Focus

Social Innovation
+
Public-sector Innovation



ເຮັດວຽກ ໂຄສະໝັກ ຂອງ “ນັວຕິດຕາມ”



Leapfrog Innovations

1. Public-sector Innovation
2. Data-driven Innovation
3. Area-based Innovation
4. Financing Innovation
5. Future-skill Innovation
6. Market & Biz Model Innovation
7. Social Innovation
8. Regional Innovation
9. Media Innovation
10. Green Innovation

เรียนรู้ ความหลากหลาย ของ “นวัตกรรม”

1. Paradigm Innovation



2. Public Sector Innovation



3. Business Innovation



4. Social Innovation

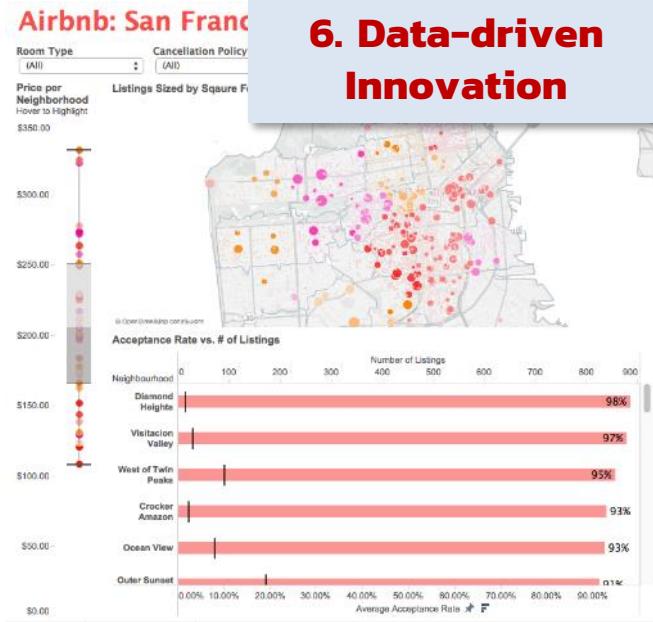


5. Green Innovation

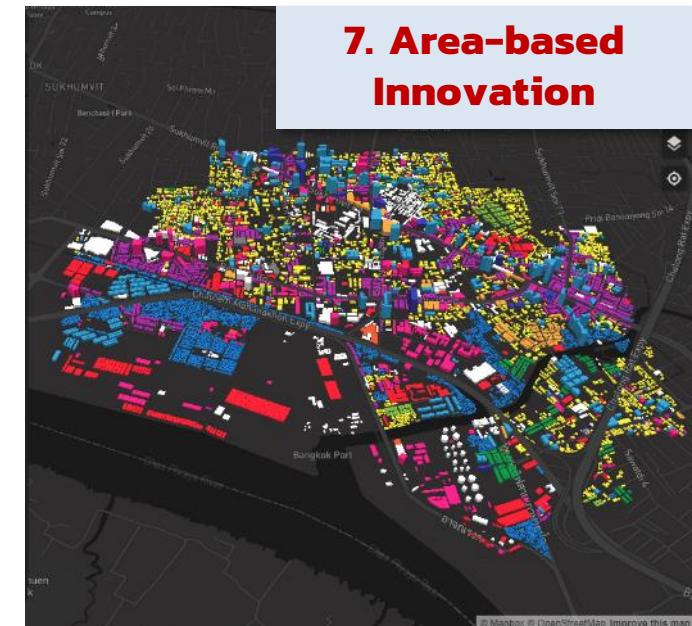


Airbnb: San Francisco
Room Type Cancellation Policy
Price per Neighborhood Listings Sized by Square Foot
Acceptance Rate vs. # of Listings
Neighborhood Diamond Heights
Visitation Valley
West of Twin Peaks
Crockery Amazon
Ocean View
Outer Sunset
Number of Listings 0 100 200 300 400 500 600 700 800 900
Average Acceptance Rate 0.00% 10.00% 20.00% 30.00% 40.00% 50.00% 60.00% 70.00% 80.00% 90.00%

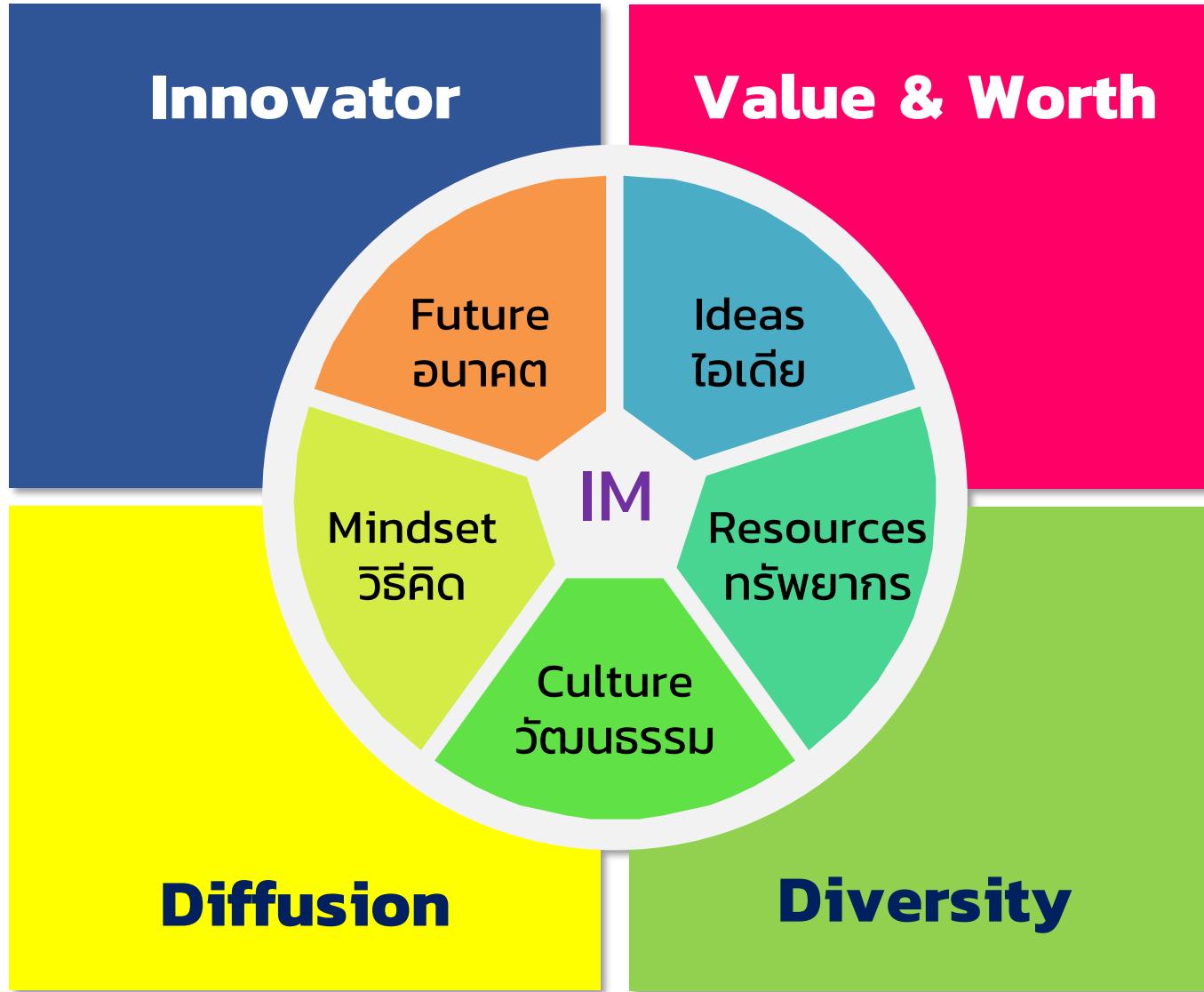
6. Data-driven Innovation



7. Area-based Innovation



เรียนรู้การสร้าง “องค์กรนวัตกรรม”



เรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของ “องค์กรนวัตกรรม”

Digital
Transformation

Business
Agility

Knowledge
Workforce

Flexible Work
Environment

Connected
Workforce

Intrapreneurial

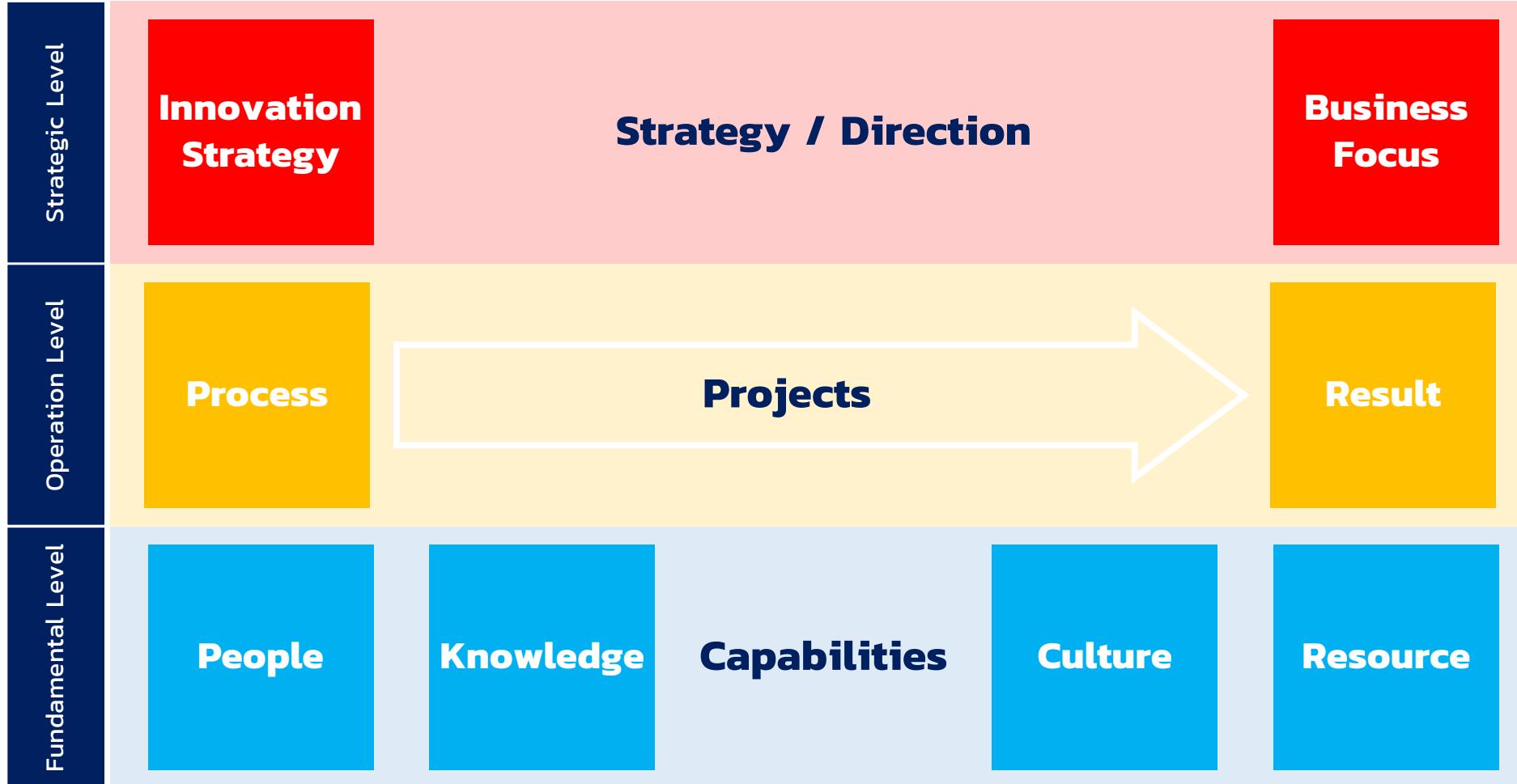
Innovation
Anywhere

Future
Orientation

Global
Mindset

เรียนรู้การจัดการ “องค์กรนวัตกรรม”

External Context: Social / Technological / Ecological / Political / Economical / Legal



Stakeholders: Customer / Supplier / Technology Provider / Partner / Regulator



Interactive Experience Design

Workplace (Present)



Our Services / Products



BIKE

Claim Di BIKE



CONSUMER

Claim Di CONSUMER



CALL

Claim Di CALL



ASSIST

Claim Di ASSIST

9,000 Bikers

1,500,000 Downloads
600,000 Active Users

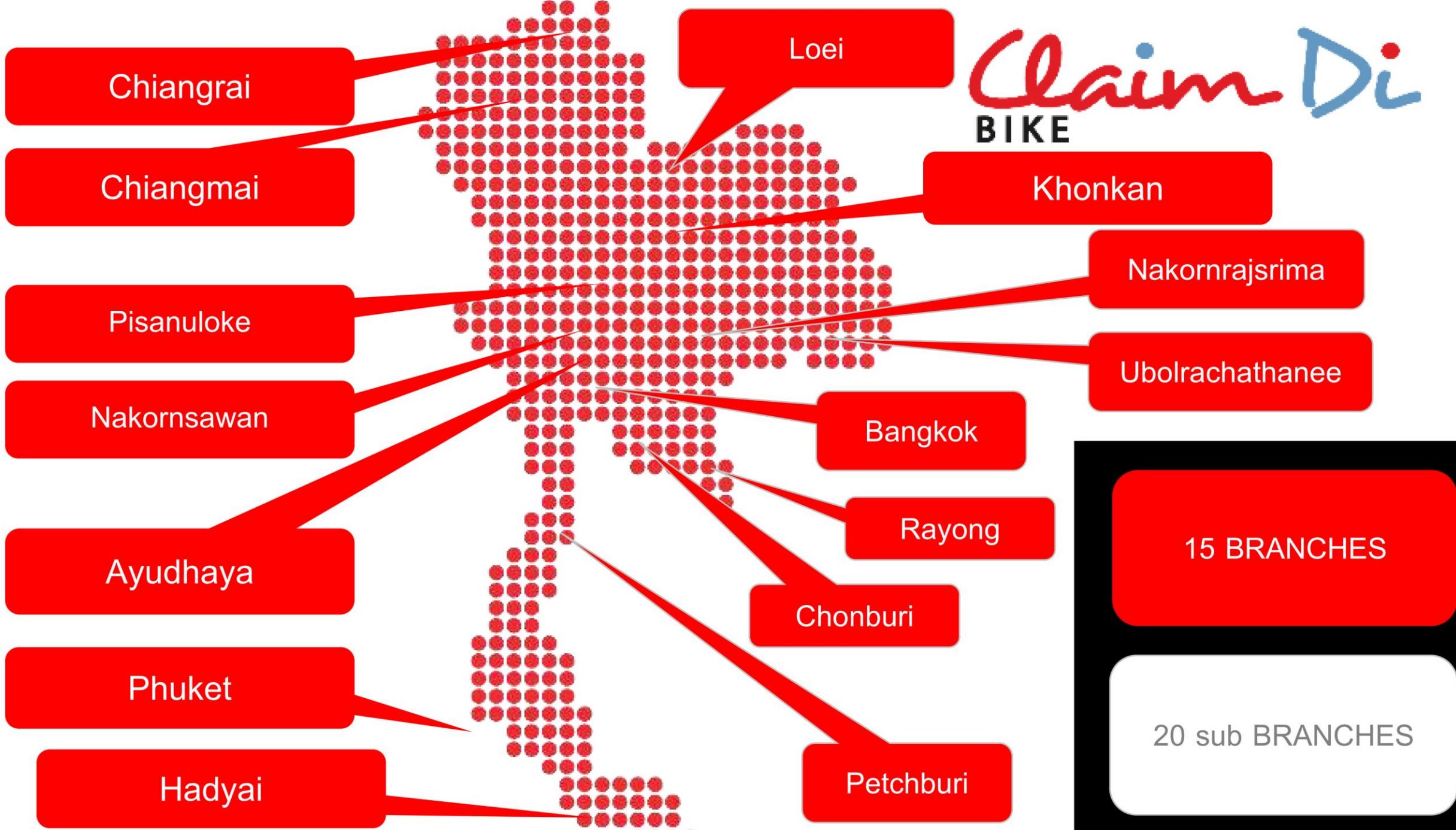
+ others

60 Seat Call Agents
30 Data Processing

Claim / Breakdown /
Home / Hospital /
Police



Claim Di
BIKE



Revenue Growth 2000-2018 (mil THB.)



140

120

100

Million THB.

40

20

0

Claim Di

116

100

35

20

19.2

12.3

13.6

12.6

10

11

9

12.5

3.4

4.9

3.7

0.5

Year





Refund Machine



SANDEE



iBOX



Smart Guest Registration



Semitivej wearable



SMART COMMAND CENTRE



DIGITAL FENCE



EV CHARGER



SMART MOVE



SMART WASH



FARMSHELF



BOX24



**TRIBE**

การรวมตัวของหลาย ๆ Squad ก็มีจุดประสงค์ในการทำงานร่วมกัน

**AGILE COACH**ดูแลและให้คำปรึกษาการ
ทำงานร่วมกันของสมาชิก
ใน Squad**TRIBE LEAD****CHAPTER LEAD**ดูแลและให้คำปรึกษากับ
ผู้เชี่ยวชาญใน Chapter
พร้อมประสานงานระหว่าง
Squad**PRODUCT OWNER**ดูแลเก็บให้สามารถผลิต
ผลงานได้ตามกำหนด
และงบประมาณที่วางไว้**SQUAD**

กับย่ออย่างไรให้ Tribe ก็ร่วมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากแต่ละแผนกเข้าไว้ด้วยกันในหนึ่งเดียว

**CHAPTER****TRIBE****CHAPTER**ผู้เชี่ยวชาญที่มีภาระ:
คล้ายกันก็อยู่ในหลาย ๆ
Squad ภายใต้ Tribe
เดียวกัน



National Innovation Agency (Public Organization) | www.nia.or.th

