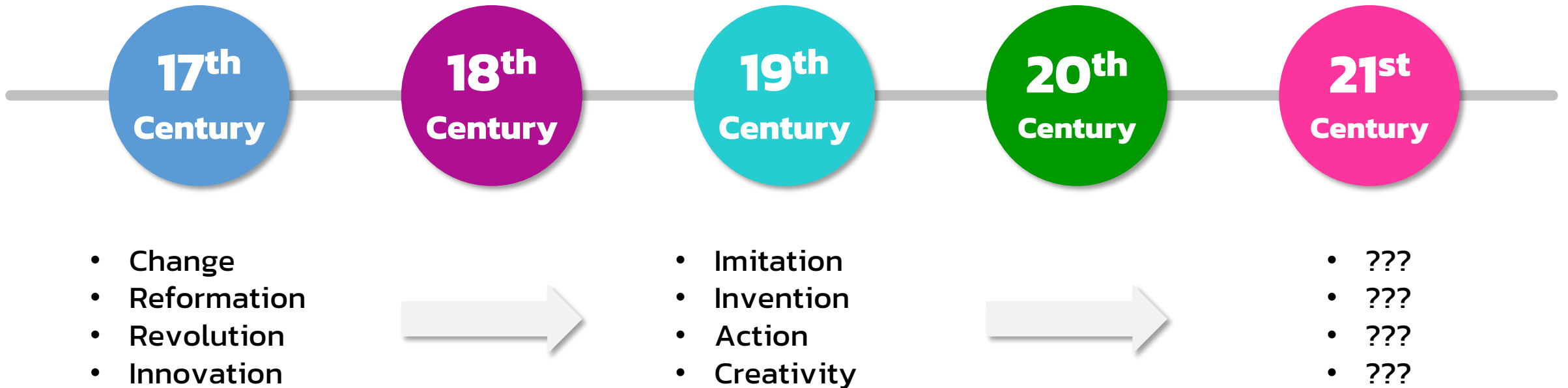


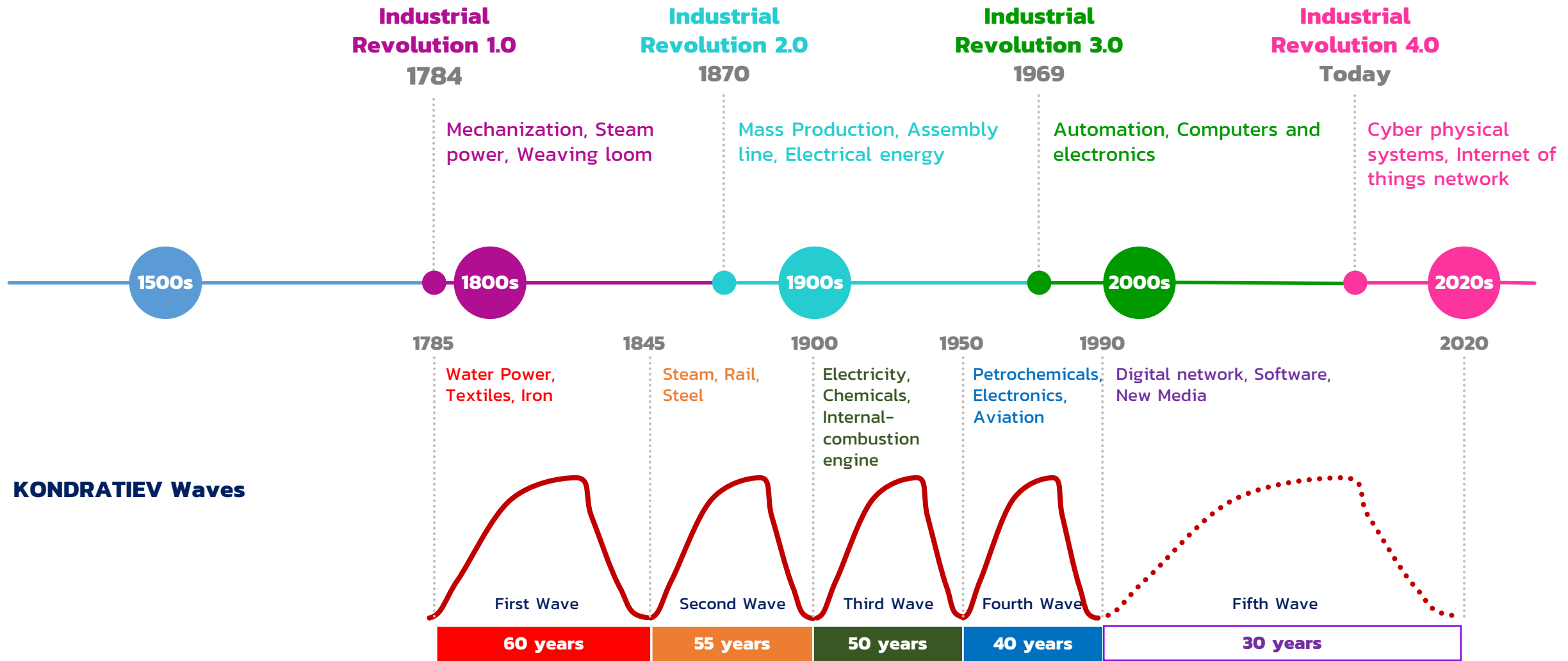
องค์การนวัตกรรมแห่งอนาคต

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
Executive Director

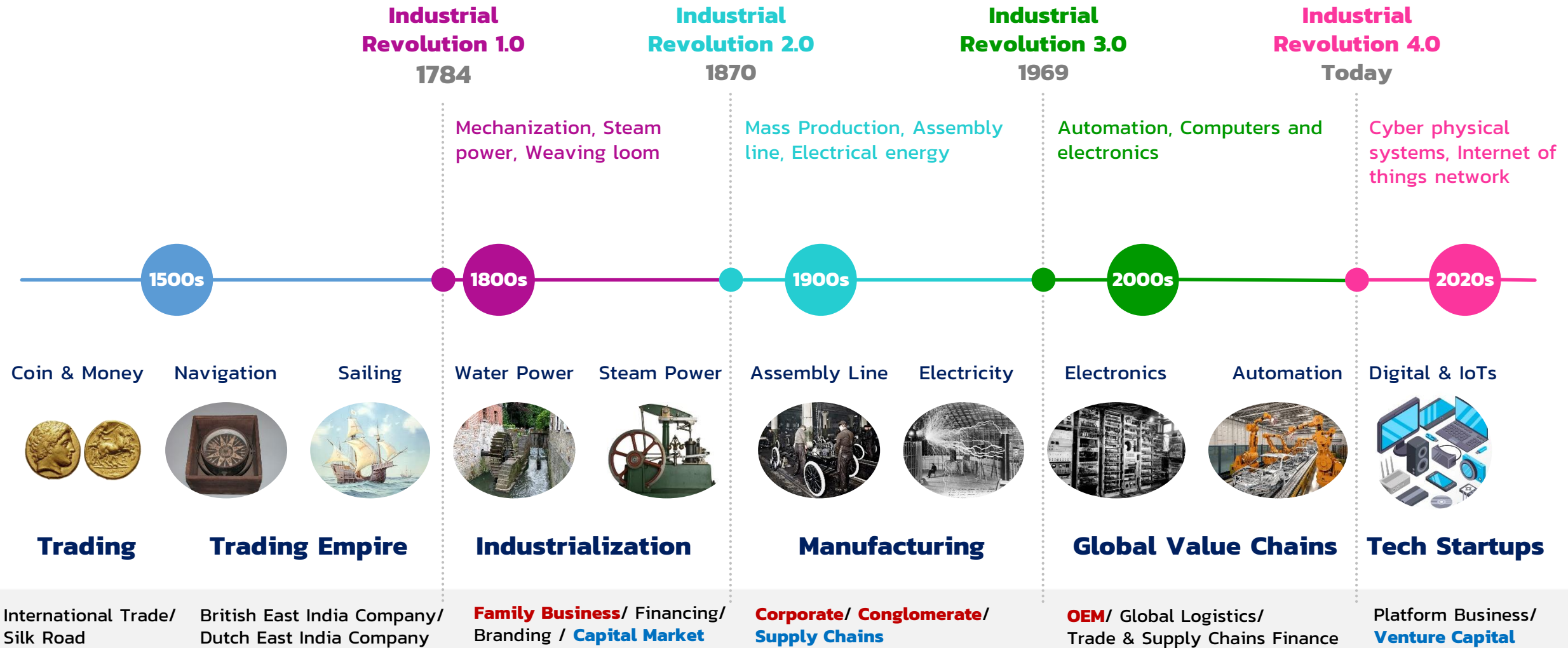
5 Centuries of Innovation



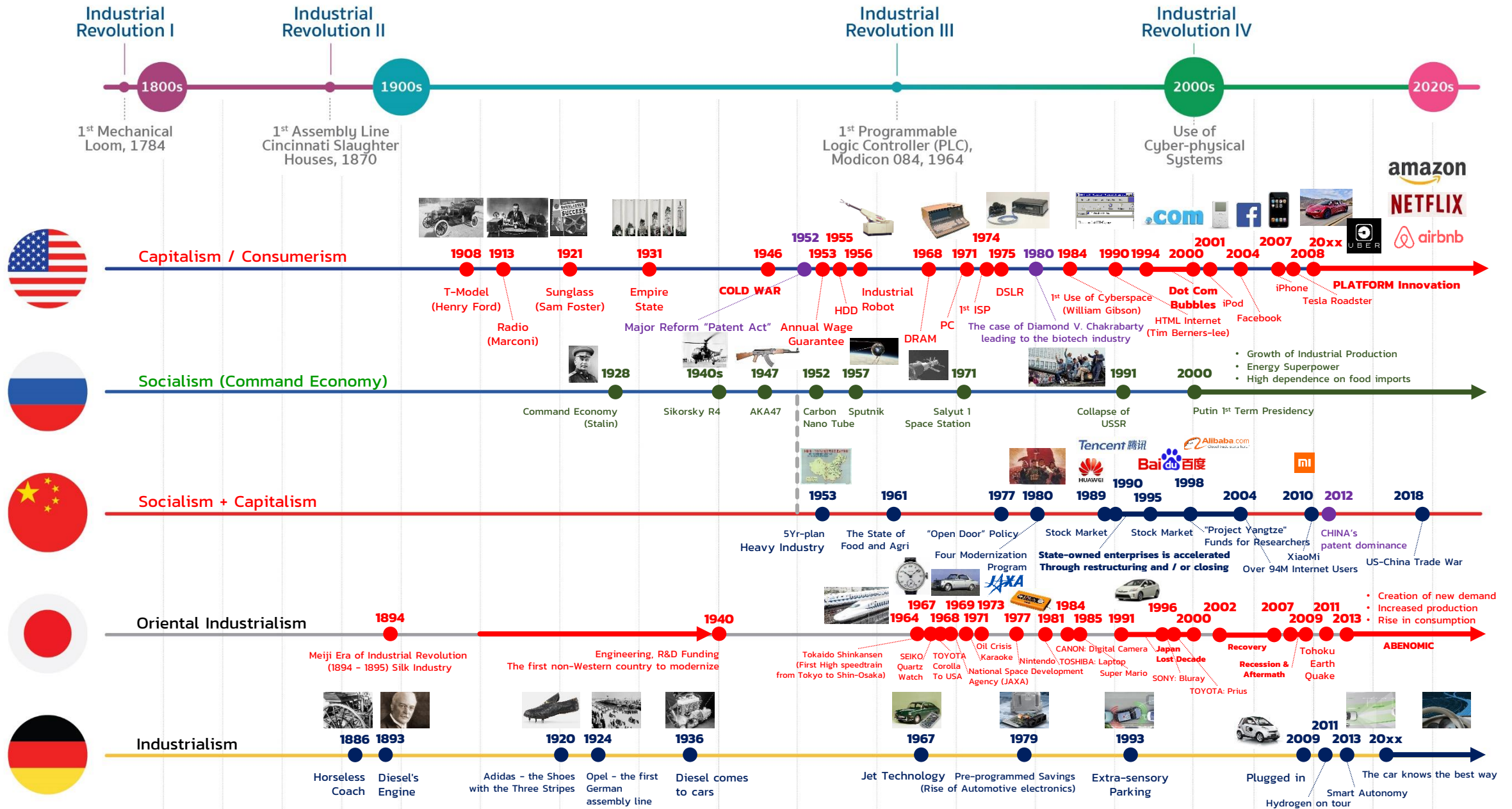
“นวัตกรรม” กับ “ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี”



“นวัตกรรม” กับ “ความเป็นผู้ประกอบการ”



เราอาศัยอยู่ในโลกที่ไม่เคยขาด "นวัตกรรม"



เราจึงต้องเรียนรู้และเข้าใจ “นวัตกรรม”

Schumpeter

**Creative
Destruction**

1942

By creating new opportunities, the old one will be left stranded

Henderson & Clark

**Modular &
Architectural
Innovation**

1990

Incremental Innovation vs. Radical Innovation

Christensen

**Disruptive
Innovation**

1995

New business model differs significantly from incumbent

Chesbrough

**Open
Innovation**

2003

Finding new knowledge and expertise outside can create significant value

เรียนรู้ วิวัฒนาการ ของ “นวัตกรรม”

Product

1950s - 1990s

Manufacturing-based Focus

**Product Innovation
+
Process Innovation**



Service

1990s - 2010s

Customer-centric Focus

**Service Innovation
+
Platform Innovation**



Society

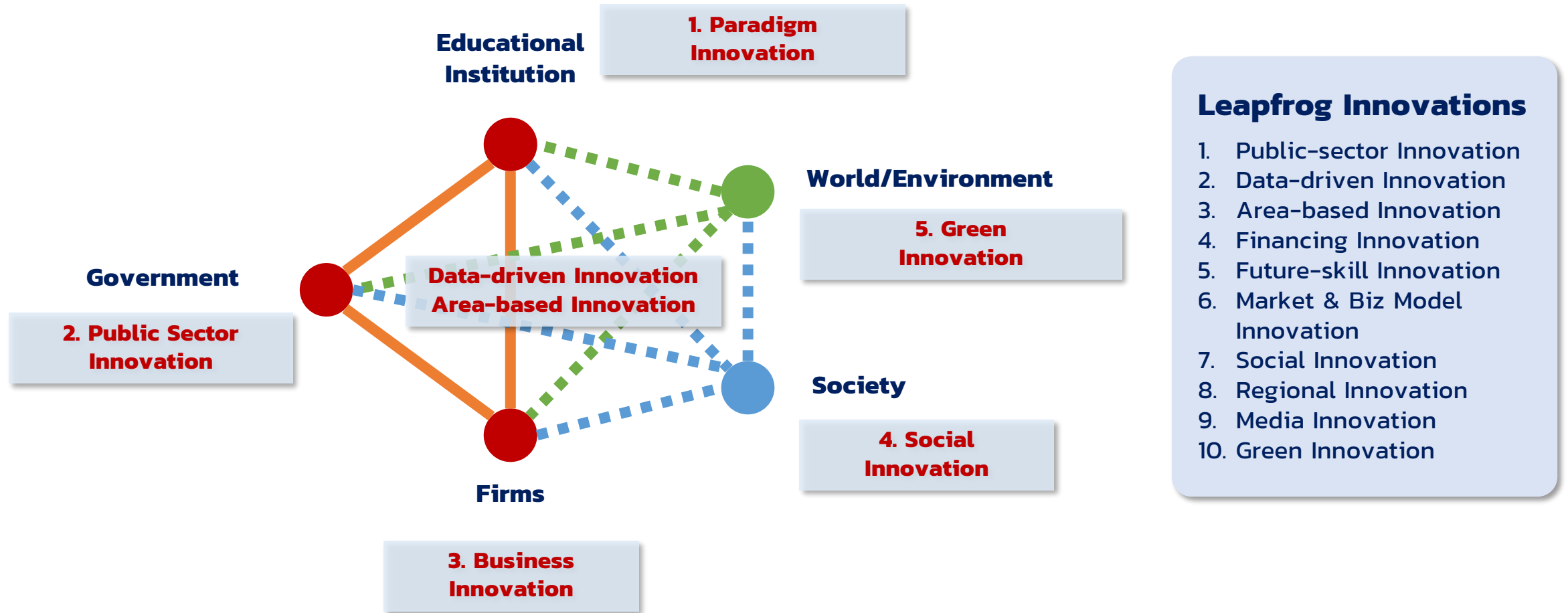
2010s - present

Social-benefit Focus

**Social Innovation
+
Public-sector Innovation**



เรียนรู้ โอกาส ของ “นวัตกรรม”



เรียนรู้ ความหลากหลาย ของ “นวัตกรรม”

1. Paradigm Innovation



2. Public Sector Innovation



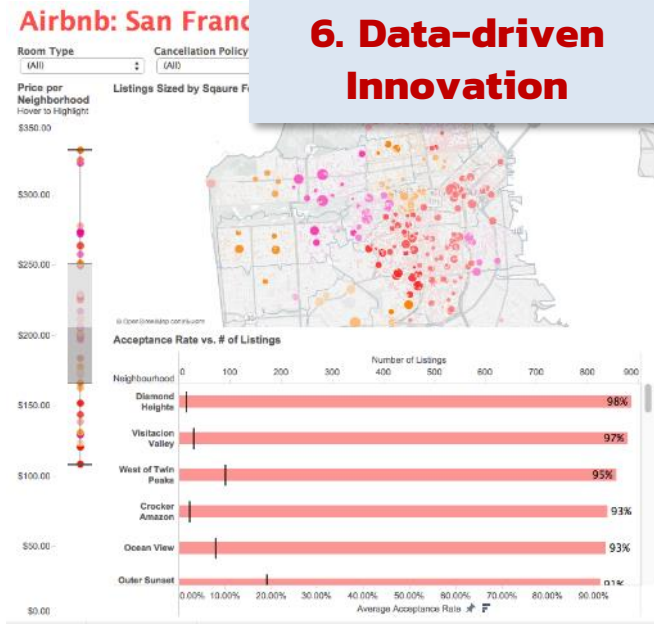
3. Business Innovation



4. Social Innovation

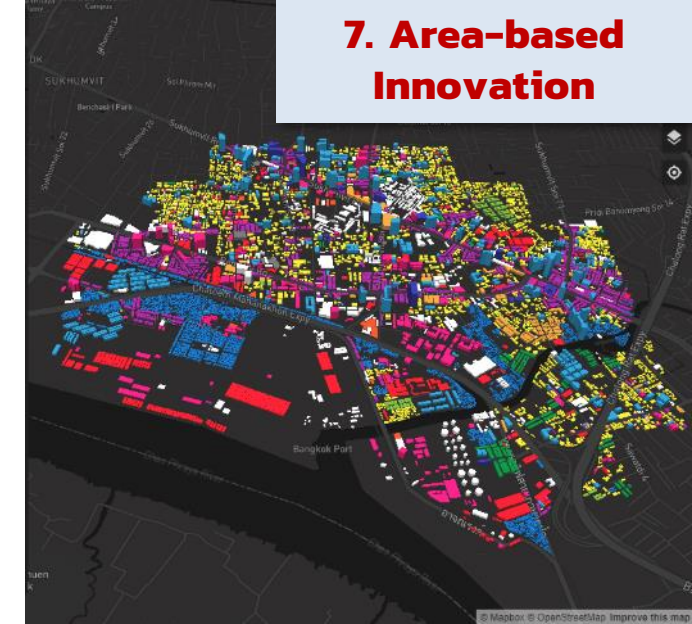


5. Green Innovation

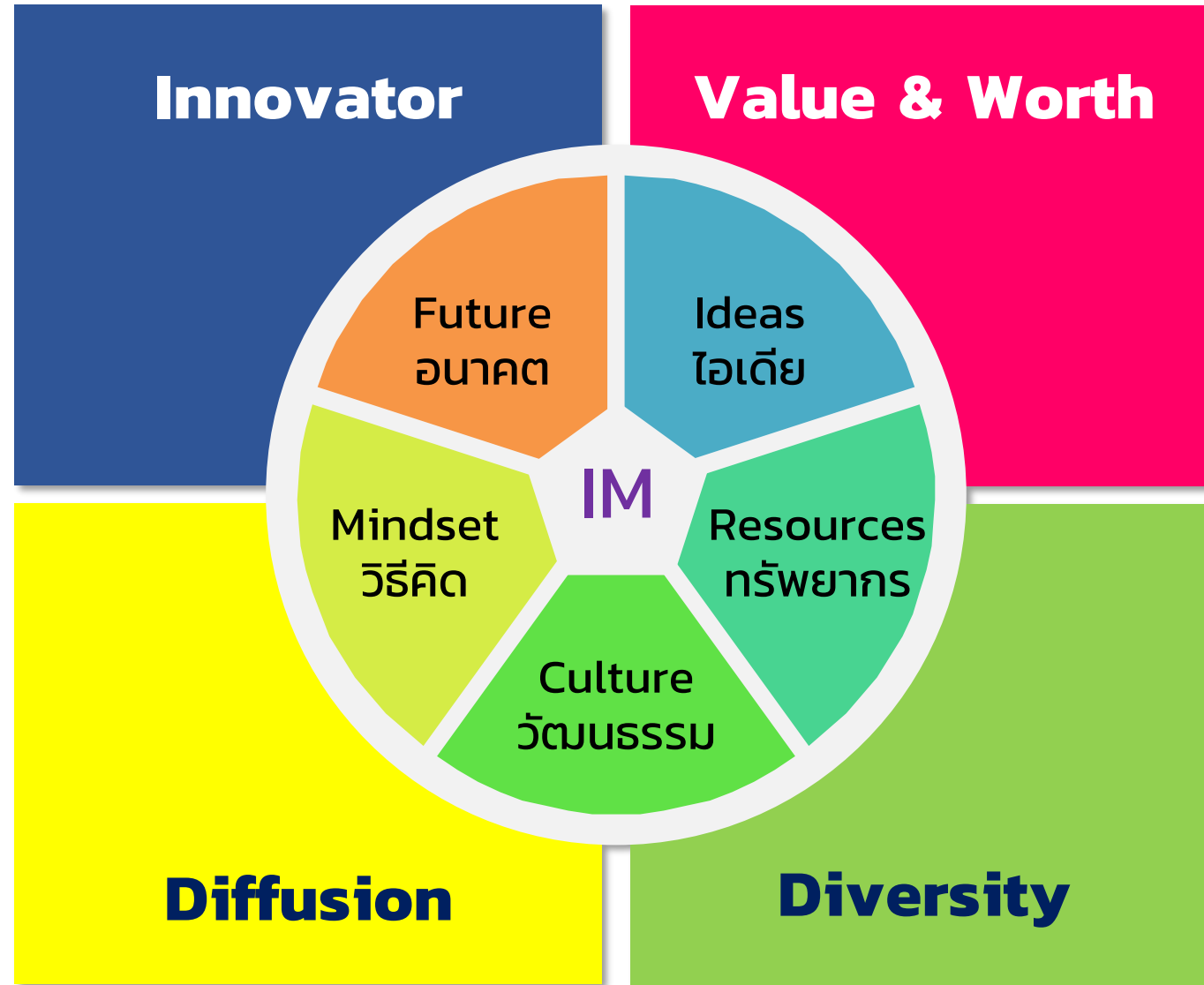


6. Data-driven Innovation

7. Area-based Innovation



เรียนรู้การสร้าง “องค์กรนวัตกรรม”



เรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของ “องค์กรนวัตกรรม”

Digital
Transformation

Business
Agility

Knowledge
Workforce

Flexible Work
Environment

Connected
Workforce

Intrapreneurial

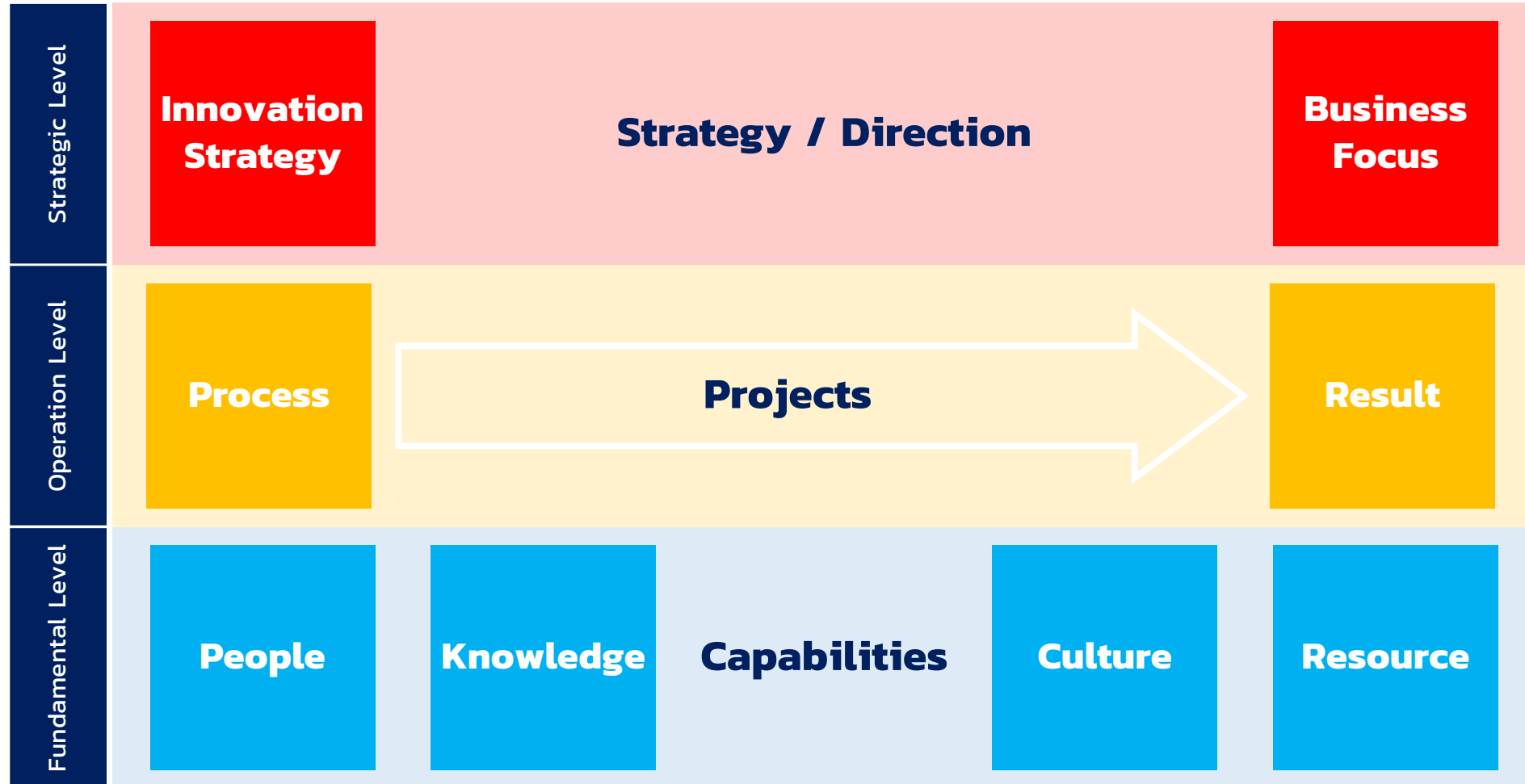
Innovation
Anywhere

Future
Orientation

Global
Mindset

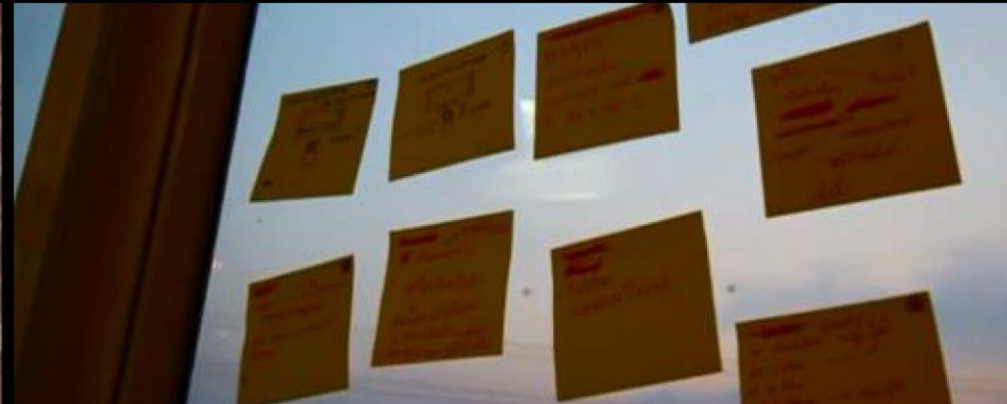
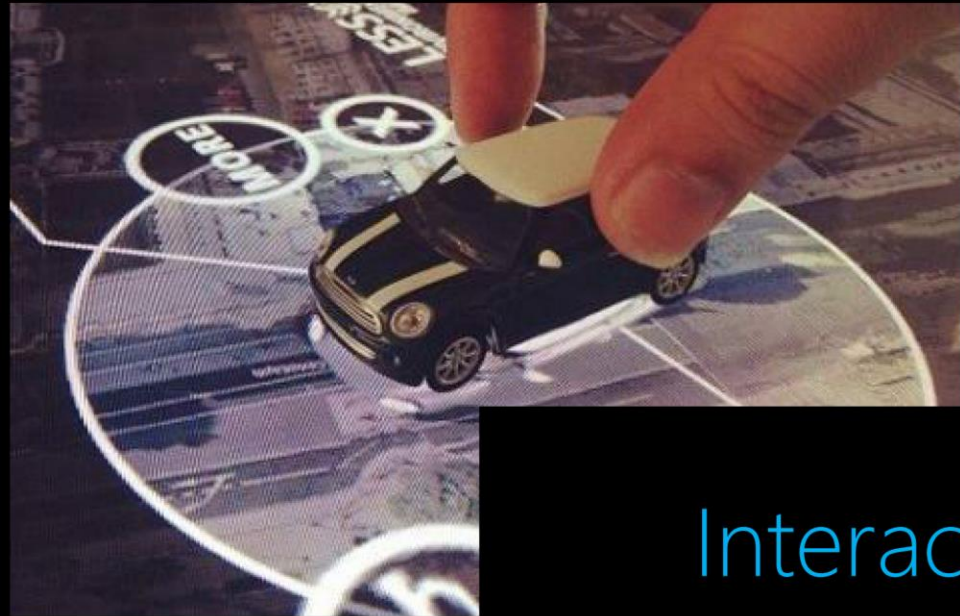
เรียนรู้การจัดการ “องค์กรนวัตกรรม”

External Context: Social / Technological / Ecological / Political / Economical / Legal



Stakeholders: Customer / Supplier / Technology Provider / Partner / Regulator

EXZY Company Limited



Interactive Experience Design



Workplace (Present)



Our Services / Products



Claim Di BIKE

9,000 Bikers



Claim Di CONSUMER

+ others

1,500,000 Downloads
600,000 Active Users



Claim Di CALL

60 Seat Call Agents
30 Data Processing

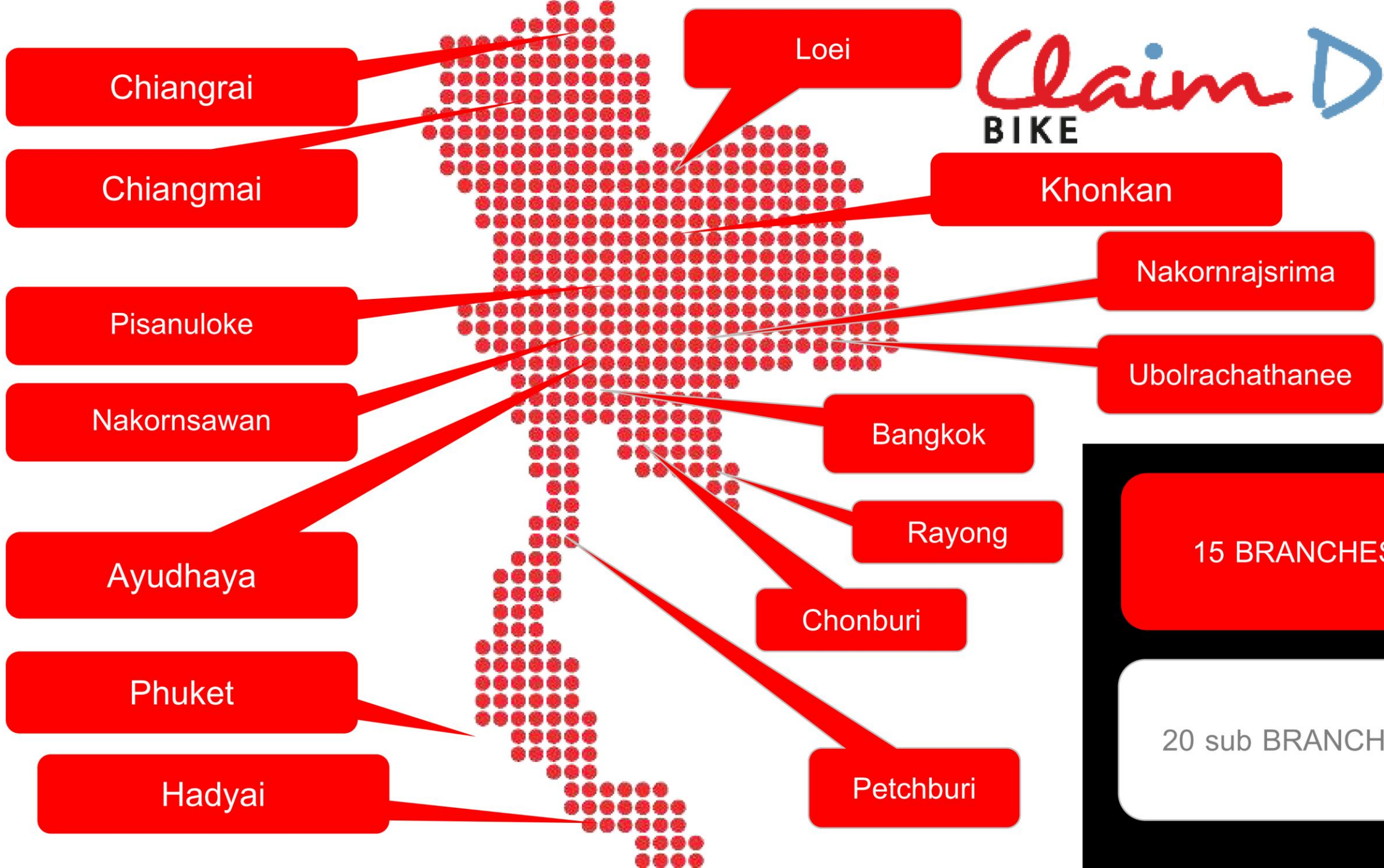


Claim Di ASSIST

Claim / Breakdown /
Home / Hospital /
Police



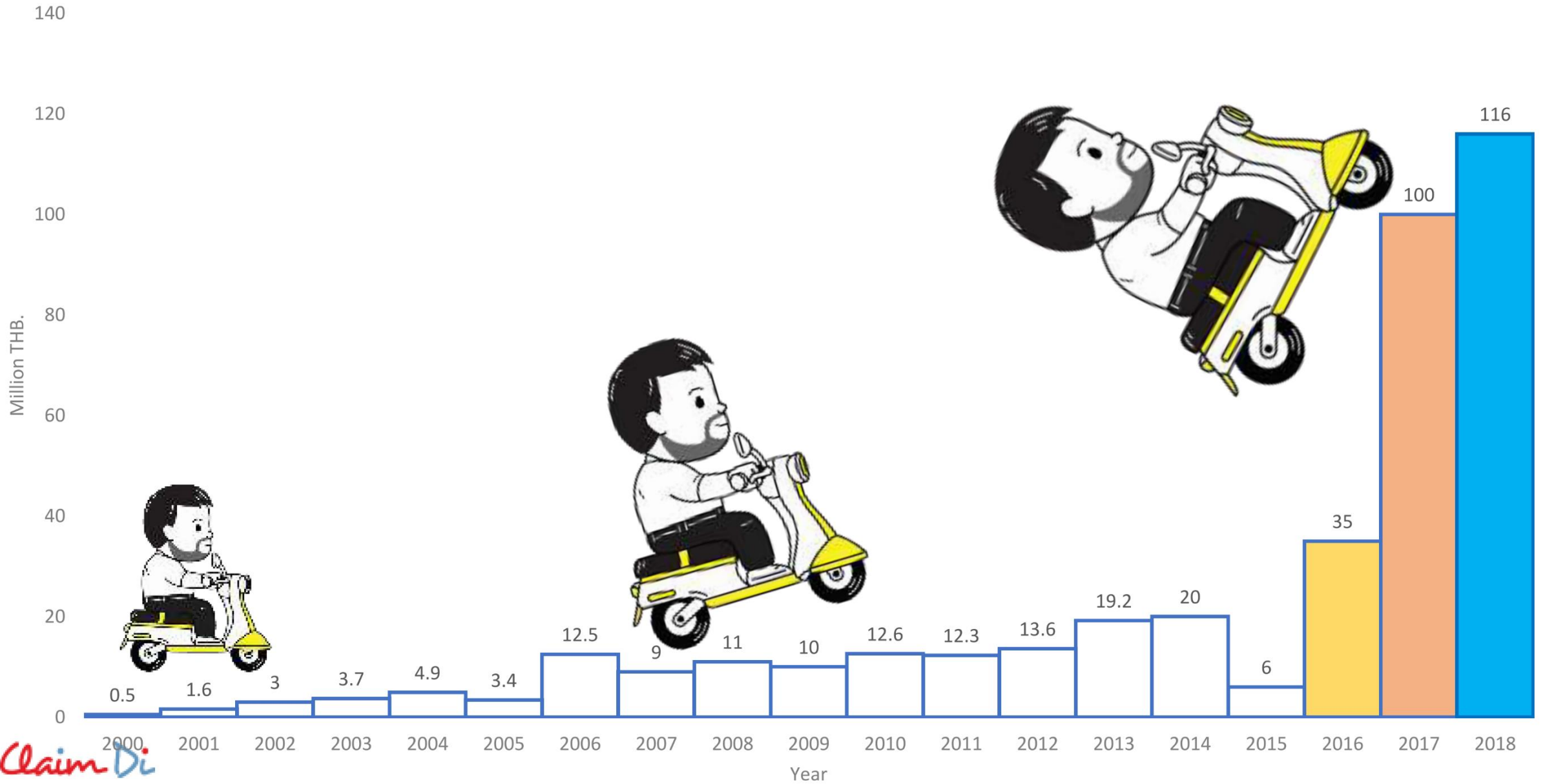
Claim Di BIKE



15 BRANCHES

20 sub BRANCHES

Revenue Growth 2000-2018 (mil THB.)





SANDEE



iBOX



Smart Guest Registration



Semitivej wearable



Refund Machine



Home Service Application



SMART COMMAND CENTRE



DIGITAL FENCE



EV CHARGER



SMART MOVE



SMART WASH



FARMSHELF



BOX24



TRIBE

การรวมตัวของหลาย ๆ Squad ที่มีจุดประสงค์ในการทำงานร่วมกัน



TRIBE LEAD



AGILE COACH

ดูแลและให้คำปรึกษาการทำงานร่วมกันของสมาชิกใน Squad



PRODUCT OWNER

ดูแลทีมให้สามารถผลิตผลงานได้ตามกำหนดและงบประมาณที่วางไว้



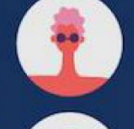
CHAPTER LEAD

ดูแลและให้คำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญใน Chapter พร้อมประสานงานระหว่าง Squad



CHAPTER

ผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะคล้ายกันที่อยู่ในหลาย ๆ Squad ภายใต้ Tribe เดียวกัน



SQUAD

ทีมย่อยภายใต้ Tribe ที่รวมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากแต่ละแผนกเข้าไว้ด้วยกันในหนึ่งทีม



National Innovation Agency (Public Organization) | www.nia.or.th

