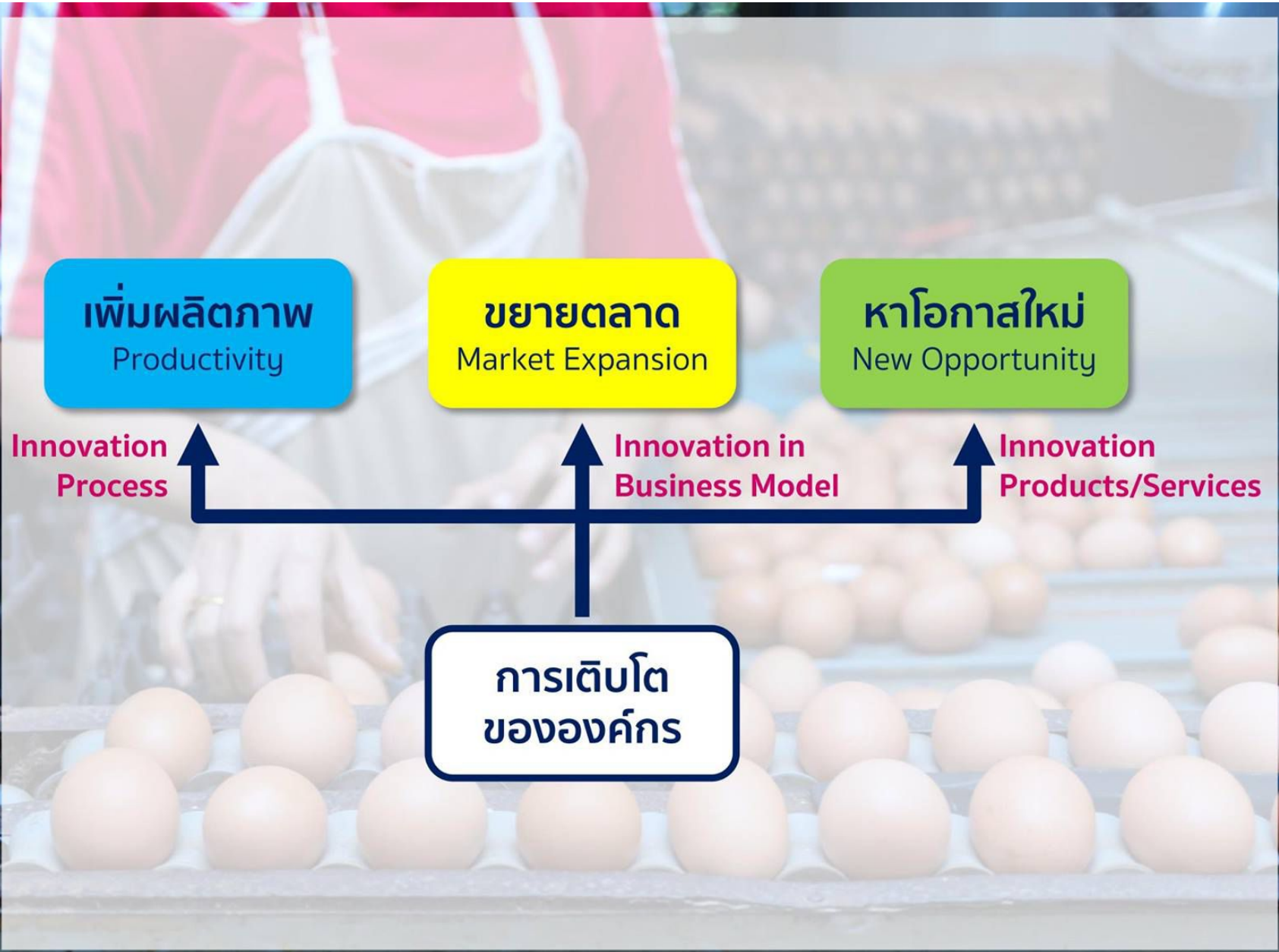


นวัตกรรมกับองค์การแห่งอนาคต

ธีรสา มิวพันธุ์
รองผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์องค์กร
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**แนวทางการเติบโต
ขององค์กร
ด้วยนวัตกรรม**



รูปแบบการพัฒนา นวัตกรรมของ องค์กรขนาดใหญ่

Strategic
Approach

พัฒนาต่อเนื่อง
Continuous Progress

ลงทุนเพื่ออนาคต
Strategic Bets
[ไม่ค่อยปรากฏให้เห็น]

Operational
Approach

ปรับปรุงหน้างาน
Emergent
Improvement
[พบเห็นได้บ่อย]

ค้นพบแบบต่อยอด
Strategic Discoveries

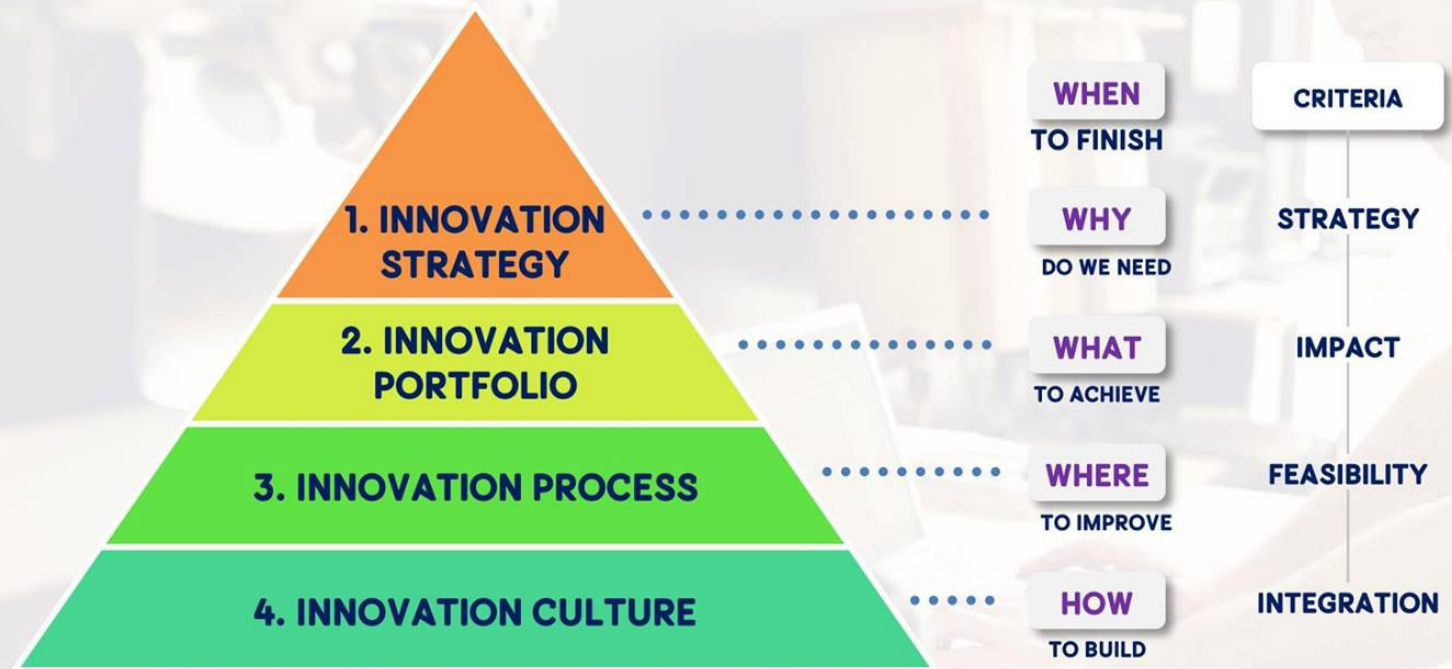
Incremental

Breakthrough

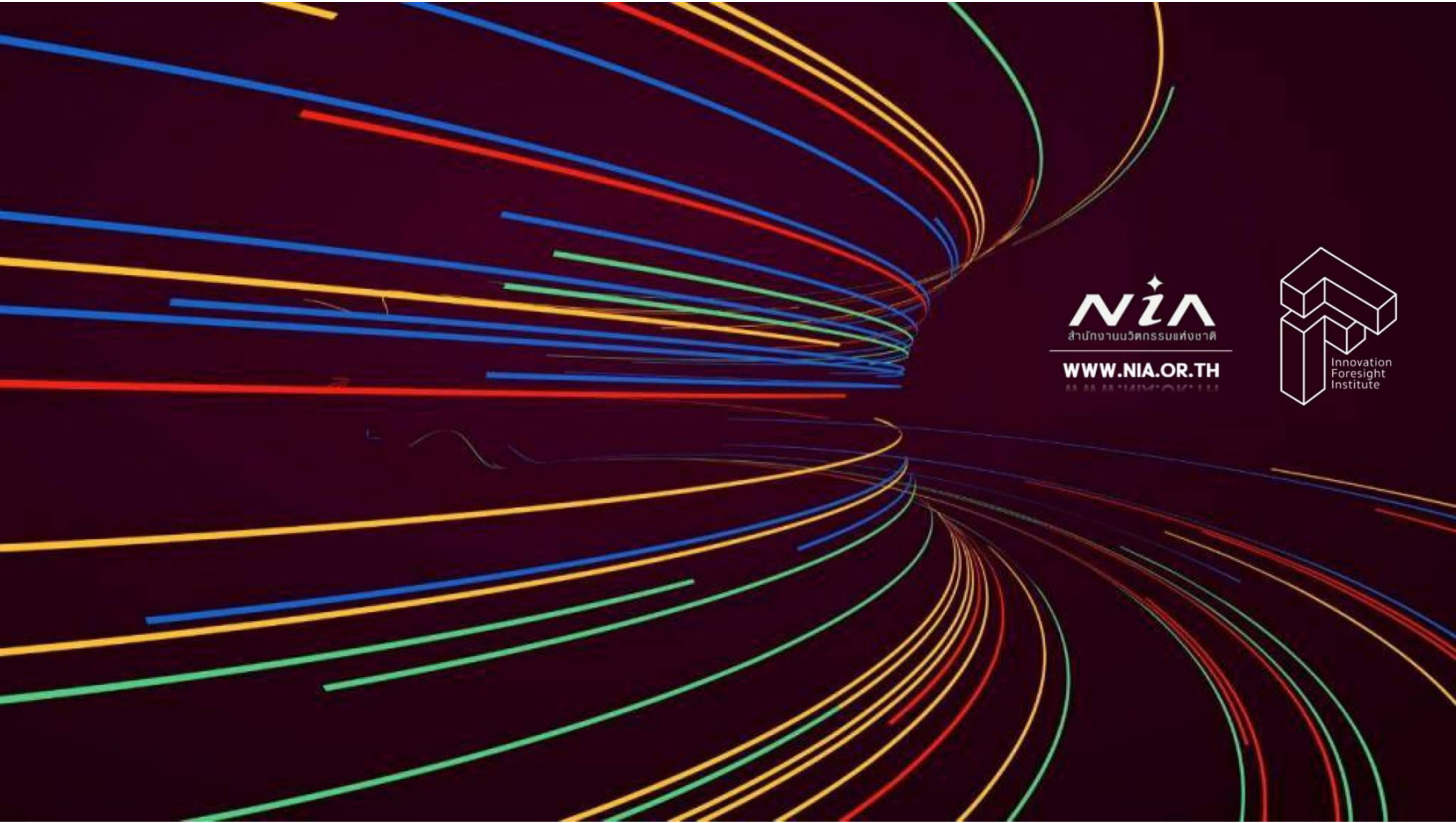
องค์กรมักให้ความสำคัญกับระดับ “Operation” มากกว่าระดับ “Strategy”
และมีแนวโน้มที่จะเน้นการพัฒนาแบบ “Incremental” มากกว่า “Breakthrough”

การยกระดับ นวัตกรรมในองค์กร

1. การวางแผนยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจ [Innovation Strategy]
2. การวางแผนการลงทุนและใช้ประโยชน์ในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง [Innovation Portfolio]
3. การบริหารจัดการกระบวนการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ [Innovation Process]
4. การสร้างความเข้มแข็งให้กับปัจจัยสนับสนุนด้านต่างๆ [Innovation Culture]



องค์กรส่วนใหญขาดการวางแผนการพัฒนานวัตกรรมในเชิงระบบ



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
WWW.NIA.OR.TH
INNOVATION FORESIGHT INSTITUTE

